

کارگاه طراحی صفحات وب

هدف: طراحی وب سایت‌های ایستا

Principles

نسخه: ۱.۱

kishuniv@montajab.com

<http://montajab.com/kishuniv>

برخی از اصول طراحی صفحات وب

- برای تاثیر گذاشتن و جذب بازدیدکننده، در اولین بازدید، فرصت کمی وجود دارد. این زمان حدود ۱۰ الی ۲۰ ثانیه است (البته نظرات متفاوتی در این زمینه وجود دارد). در این زمان کوتاه باید ظاهر سایت و نحوه چیدمان عناصر آن برای بازدیدکننده آنقدر جذاب باشد، تا در اولین بازدید، زمان بیشتری در سایت بماند و تمایل به دیدن بخش‌های مختلف آن پیدا کند.

- از مهم‌ترین عناصر مورد توجه بازدیدکننده‌گان، نحوه طراحی و شکل ظاهری و همچنین محتوای سایت است. البته اولین موردی که بازدیدکننده خواهد دید، ظاهر کل صفحه در یک نگاه است و نه محتوای آن، در نتیجه طراحی ظاهر سایت (مخصوصا صفحه اصلی) از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

برخی از اصول طراحی صفحات وب

- صفحه اصلی نباید خیلی شلوغ باشد، بهتر است در صفحه اصلی یک دید کلی از سایت به بازدیدکننده داده شود و سپس به صورتی مناسب به سمت صفحات دیگر هدایت شود. منطقی بودن نمای سایت از نقطه نظر گرافیکی و دسته‌بندی اطلاعات مخصوصا در صفحه اصلی، بسیار مهم است.

- مطالب سایت باید به صورت منطقی و مطابق با نیاز بازدیدکننده دسته‌بندی شود و همچنین مطالب مشابه تجمیع شده و حجم اطلاعات اضافی کاهش داده شود. تعداد دسته‌بندی‌های اصلی معمولا نباید بیشتر از هفت باشد.

برخی از اصول طراحی صفحات وب

- طراحی صفحه اصلی سایت به طور صحیح و موثر، مهم‌ترین عامل موفقیت است. از هدر رفتن وقت بازدیدکننده جلوگیری نموده و حس هدفمندی و مفید بودن را به او القاء می‌کند.
- علاوه بر صفحه اصلی، سایر صفحات نیز باید از طراحی مناسبی برخوردار باشند. از طرفی لینک به صفحه اصلی، در تمامی صفحات فرعی، موضوع مهمی است.
- طراحی سایت باید به گونه‌ای باشد که در هنگام ورود بازدیدکننده به یک صفحه، احساس نکند به انتهای سایت و یا به یک بن بست رسیده و تنها راه خروج از آن، بستن سایت است.

برخی از اصول طراحی صفحات وب

- بازدیدکننده باید قادر باشد تا خیلی سریع، به اطلاعات و محتوای مورد نظر خود دسترسی پیدا کند. برای این منظور باید سیاست درست و مشخصی برای منوی وب سایت وجود داشته باشد؛ منوی سایت باید مشخص و در دسترس باشد و در مناسبترین جای صفحه قرار گیرد، از طرفی بازدیدکننده باید بتواند موقعیت خود را در صفحات مختلف سایت به راحتی تشخیص دهد. مسیرهای پیچیده پیمایش اطلاعات، موجب اتلاف وقت و خستگی بازدیدکننده می شود. در نتیجه ساده و سریع بودن روش های پیمایش، جهت راهیابی به اطلاعات مورد نظر از اهمیت بالایی برخوردار است.

برخی از اصول طراحی صفحات وب

- پایین آوردن حجم تصاویر تا جایی که به کیفیت آن لطمه نزنند و بهینه بودن تصاویر گرافیکی بسیار مهم است. به علاوه استفاده از ویژگی alt در تصاویر وب الزامی است.
- رعایت استانداردهای W3C و هماهنگی سایت با مرورگرها، موضوعی مهمی است. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های طراحی سایت، سازگاری و یکپارچگی آن، با نسخه‌های مرورگرهاست.

معماری ساختار اطلاعات در صفحات وب

معماری اطلاعات:

ترتیب و سازماندهی اطلاعات در دسته‌بندی‌های صحیح و منطقی، در چارچوب یک رابط کاربری، به‌گونه‌ای که دسته‌بندی‌ها اطلاعات را پشتیبانی و در اختیار کاربر قرار دهند.

برقرار کردن نظم و ترتیب در صفحات وب، به‌گونه‌ای که برای نگاه و ذهن کاربر، از یک نقطه معین، تا نقطه مورد نظر، مسیر تعیین کند و بدین وسیله، ذهن او را متوجه نقاط مهم سایت نموده و در مسیر صحیح، جهت استفاده بهینه از اطلاعات سایت، هدایت کند. مسیری که قرار است طی شود، باید راحت و آسان و متمرکز در جهت منعکس کردن اهداف سایت عمل کند.

اصول بکارگیری متن‌ها در صفحات وب

متن یکی از مهمترین اجزای صفحات وب است که در استفاده از آن باید اصولی را رعایت نمود، که عبارتند از:

- **رعایت سلسله مراتب:** نشان دادن اهمیت قسمت‌های مختلف متن در صفحات وب، هدفی مهم است. با استفاده از ویژگی‌هایی مانند فونت، رنگ و وزن می‌توان بخش‌های مختلف متن را با توجه به موقعیت آن‌ها تفکیک کرد. با رعایت این اصول، خواندن، تفکیک و درک متن برای کاربر ساده‌تر خواهد شد.

- **اندازه و نوع فونت:** انتخاب اندازه و نوع فونت، با توجه به محل قرارگیری متن در صفحه، بسیار مهم است و باید به گونه‌ای انتخاب شود تا خوانایی بالایی داشته باشد.

اصول بکارگیری متن‌ها در صفحات وب

- **تنوع فونت‌ها:** یکی از بزرگترین اشتباهات در طراحی سایت، استفاده از انواع مختلفی از فونت‌هاست، زیرا علاوه بر کاهش خوانایی، باعث گیج شدن کاربر نیز می‌شود. بهتر است حداکثر از دو یا سه فونت در یک صفحه استفاده گردد.

- **عرض سطرها:** طولانی بودن سطرها و عرض زیاد آن‌ها می‌تواند تمرکز خواننده را از بین ببرد.

- **کنتراست متن با زمینه:** یک نکته مهم در انتخاب رنگ فونت، میزان کنتراست آن با زمینه صفحه است. کنتراست پایین، موجب کاهش خوانایی متن می‌شود.

اصول بکارگیری متن‌ها در صفحات وب

- **فاصله بین سطرها:** اگر فاصله بین سطرها با توجه به عواملی چون نوع، اندازه، رنگ و محل قرارگیری متن، کم در نظر گرفته شود باعث می‌شود تا کاربر در خواندن و یافتن سطر مورد نظر دچار مشکل شود، از طرفی اگر فاصله زیاد در نظر گرفته شود ممکن است به طراحی سایت لطمه بزند؛ فضاهاى بسیار کم و برعکس فضاهاى خالى و سفید بسیار زیاد باعث خستگی چشم بیننده می‌شود. فاصله مناسب بین سطرها، خواندن و تجزیه تحلیل را برای مخاطب آسان و سریع می‌کند. با استفاده از ویژگی `line-height` در CSS، می‌توان فاصله‌ی مناسب بین سطرها را تعیین نمود.

نگاهی به رنگ‌ها در طراحی صفحات وب

در طراحی صفحات وب، رنگ یکی از مهم‌ترین عناصر تاثیرگذار بر صفحه است؛ بنابراین انتخاب مناسب رنگ‌ها می‌تواند به جذابیت صفحات بیافزاید و همین‌طور انتخاب نامناسب ممکن است باعث شود تا کاربران حتی تا بارگذاری کامل صفحه نیز، منتظر نمانند.

رنگ‌ها حس‌ها و پیام‌های مختلفی را منتقل می‌کنند، بنابراین در طراحی یک وب‌سایت، بسیار مهم است که بدانیم هر رنگ چه تاثیری بر روی مخاطب می‌گذارد؛ البته تاثیر رنگ‌ها در فرهنگ‌های مختلف، گوناگون است.

طیف‌های گوناگون رنگ‌ها، اثرات متفاوتی بر بیننده می‌گذارند، در نتیجه درک تاثیر رنگ‌ها و برداشت ضمنی از آن‌ها می‌تواند ما را در طراحی صفحات موثرتر کمک کند.

نگاهی به رنگ‌ها در طراحی صفحات وب



رنگ‌های گرم:

رنگ‌های سرد:

رنگ‌های خنثی:

رنگ‌ها



warm

رنگ‌های گرم:

رنگ‌های گرم شامل طیف زرد، نارنجی و قرمز هستند و حس گرما را القاء کرده و باعث افزایش دمای ذهنی می‌شوند. این رنگ‌ها دارای انرژی، هیجان و حرکت بوده و یادآور آتش، طلوع خورشید، پاییز و حرارت هستند.

قرمز:

- گرم‌ترین رنگ است، که دارای انرژی زیادی بوده و یادآور خشم و عصبانیت است.
- در فرهنگ ما قرمز رنگی مادی و زمینی است.
- استفاده از قرمز خالص باعث جلب توجه شده و بسیار پر انرژی است.
- ترکیب آن با مشکی رنگی شیک و تجملی بوجود می‌آورد، قرمز تیره نمادی از سلطنت و پادشاهی است. از طرفی قرمز تیره، حس انتقام جویی، عصبانیت و همچنین شجاعت و رهبری را نیز القاء می‌کند.
- قرمز نماد عشق است و سفید نماد پاکی، از ترکیب این دو، رنگ صورتی بدست می‌آید که سمبل عشق پاک و معصومانه است که می‌توان از آن در سایت‌های کودکانه استفاده کرد.
- قرمز هم به عنوان رنگ پس‌زمینه طرح‌ها و هم به عنوان رنگ تاکید، استفاده می‌شود. تقریباً بهترین رنگ برای تاکید است.
- ...

warm

رنگ‌های گرم:

رنگ‌های گرم شامل طیف زرد، نارنجی و قرمز هستند و حس گرما را القاء کرده و باعث افزایش دمای ذهنی می‌شوند. این رنگ‌ها دارای انرژی، هیجان و حرکت بوده و یادآور آتش، طلوع خورشید، پاییز و حرارت هستند.

نارنجی:

- رنگی پر انرژی و شاد است.
- نماد جوانی و انرژی و همچنین یادآور پاییز است.
- رنگی مناسب برای سایت‌های ورزشی و سایت‌های مربوط به نوجوانان است.
- پس‌زمینه نارنجی فضا را پر انرژی کرده و در سطوح کم برای جلب توجه مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- ...

زرد:

- رنگ نور و خورشید است و باعث افزایش یادگیری می‌شود.
- رنگی شاد است که باعث جلب توجه می‌شود و طیف‌های روشن‌تر آن ملایم، فانتزی و کودکانه‌تر است.
- ترکیب این رنگ با مشکی و رنگ‌های تیره از انرژی آن می‌کاهد.
- ...



cool

رنگ‌های سرد:

رنگ‌های سرد شامل آبی، سبز، بنفش و طیف رنگی بین آن‌ها است. این رنگ‌ها القا کننده احساس رضایت، آرامش، سکون، سرما و نمادی از معنویت هستند. آبی سردترین رنگ است، زیرا رنگ‌های سبز و بنفش از ترکیب یکی از رنگ‌های گرم با آبی بدست آمده‌اند (سبز: آبی+زرد / بنفش: آبی+قرمز).

آبی:

- در فرهنگ ما نماد معنویت است؛ رنگی آسمانی و فرا زمینی است، به همین دلیل از این رنگ برای گنبد مساجد و کاشیکاری استفاده می‌شود.
- آبی روشن، شادابی، طراوت، آرامش، سلامتی، عمق، ثبات و ایمان را القا می‌کند و رنگی صمیمی است، اما آبی تیره، دانش، قدرت، اعتماد و کمال را القاء می‌کند و سنگین و جدی تر به نظر می‌رسد.
- آبی فیروزه‌ای، حس شادابی و آرامش را به بیننده می‌دهد.
- آبی تیره، ترکیبی جدی تر و تجاری بوجود می‌آورد.
- از رنگ آبی هم به‌عنوان رنگ پس‌زمینه و هم در کنار رنگ‌های تاکیدی می‌توان استفاده کرد.
- ...



cool

رنگ‌های سرد:

رنگ‌های سرد شامل آبی، سبز، بنفش و طیف رنگی بین آن‌ها است. این رنگ‌ها القا کننده احساس رضایت، آرامش، سکون، سرما و نمادی از معنویت هستند. آبی سردترین رنگ است، زیرا رنگ‌های سبز و بنفش از ترکیب یکی از رنگ‌های گرم با آبی بدست آمده‌اند (سبز: آبی+زرد | بنفش: آبی+قرمز).

سبز:

- رنگ زندگی و طبیعت بوده و یاد آور بهار، رشد، جوانه گیاهان، طراوت و تازگی است.
- رنگ سبز، یکی از آرامش بخش‌ترین رنگ‌هاست و از ترکیب آبی و زرد بوجود می‌آید و خصوصیت آرامش را از آبی در خود دارد. هر چه این ترکیب به سمت آبی می‌رود، آسمانی‌تر و آرام‌تر می‌شود و افزایش میزان زرد، آن را زمینی‌تر و پرنرژی‌تر می‌کند.
- سبز، القاء کننده‌ی تعادل و هارمونی است و در برخی موارد برای طبیعت و ایجاد امید استفاده می‌شود.
- سبز روشن، متمایل به زرد حس تازگی و انرژی و سبز تیره‌تر حس ثبات، امنیت و فراوانی را القا می‌کند.
- از رنگ سبز در زمینه به عنوان رنگ تاکید می‌شود.
- سبز متمایل به آبی، سلامتی و ثبات را القا می‌کند و سبز زیتونی نماد صلح و هارمونی است.
- ...



cool

رنگ‌های سرد:

رنگ‌های سرد شامل آبی، سبز، بنفش و طیف رنگی بین آن‌ها است. این رنگ‌ها القا کننده احساس رضایت، آرامش، سکون، سرما و نمادی از معنویت هستند. آبی سردترین رنگ است، زیرا رنگ‌های سبز و بنفش از ترکیب یکی از رنگ‌های گرم با آبی بدست آمده‌اند (سبز: آبی+زرد | بنفش: آبی+قرمز).

بنفش:

- رنگی شیک و تشریفاتی است.
- از ترکیب آبی و قرمز بوده و خصوصیتی از هر دو را داراست.
- ترکیب تیره‌تر آن شیک، لوکس و تجملی است.
- بنفش رنگی اسرار آمیز بوده و نماد خلاقیت و هنر به شمار می‌آید.
- وقتی این رنگ به سمت قرمز می‌رود انرژی آن بیشتر می‌شود.
- ...

neutral

رنگ‌های خنثی:

سفید، مشکی، خاکستری، قهوه‌ای و بژ رنگ‌هایی خنثی هستند. از این رنگ‌ها به عنوان پس‌زمینه و در کنار رنگ‌های دیگر استفاده می‌شود و معمولاً تحت تاثیر رنگ‌های مجاور خود قرار می‌گیرند. رنگ‌های خنثی به تنهایی نیز می‌توانند یک ترکیب زیبا بسازند.

مشکی:

- مشکی قوی‌ترین رنگ خنثی است.
- رنگی سنگین و شیک بوده و همچنین یادآور شب، تیرگی، شیطان و ترس است.
- استفاده به‌جا از مشکی باعث جذابیت و شیک شدن صفحات می‌گردد.
- استفاده از مشکی به عنوان پس‌زمینه باعث می‌شود تا سایر عناصر جلوه بیشتری در صفحه پیدا کنند.
- در طراحی بسیاری از سایت‌هایی که به دنبال نشان دادن لوکس و زیبا بودن محصولات خود به بیننده هستند از رنگ مشکی استفاده شده است.
- ...

neutral

رنگ‌های خنثی:

سفید، مشکی، خاکستری، قهوه‌ای و بژ رنگ‌هایی خنثی هستند. از این رنگ‌ها به عنوان پس‌زمینه و در کنار رنگ‌های دیگر استفاده می‌شود و معمولاً تحت تاثیر رنگ‌های مجاور خود قرار می‌گیرند. رنگ‌های خنثی به تنهایی نیز می‌توانند یک ترکیب زیبا بسازند.

سفید:

- سفید رنگ پاکی و خالص است و هم‌نشینی خوبی با سایر رنگ‌ها دارد.
- از سفید رنگ به عنوان یک پس‌زمینه مناسب در اکثر وب‌سایت‌ها استفاده می‌گردد.
- خوانایی متن مشکی بر روی زمینه سفید از هر ترکیب رنگی دیگری بهتر است، در نتیجه رنگی مناسب برای سایت‌های خبری و سایت‌هایی که نسبت متن به تصویر آن‌ها بیشتر است.

قهوه‌ای:

- قهوه‌ای نمادی برای چوب، چرم، طبیعت و سنگ است.
- استفاده از این رنگ حس صمیمیت و گرما را به صفحه می‌بخشد.
- رنگی مناسب برای وب‌سایت‌های لوازم چوبی، قهوه، شکلات و این‌گونه سایت‌ها است.

neutral

رنگ‌های خنثی:

سفید، مشکی، خاکستری، قهوه‌ای و بژ رنگ‌هایی خنثی هستند. از این رنگ‌ها به عنوان پس‌زمینه و در کنار رنگ‌های دیگر استفاده می‌شود و معمولاً تحت تاثیر رنگ‌های مجاور خود قرار می‌گیرند. رنگ‌های خنثی به تنهایی نیز می‌توانند یک ترکیب زیبا بسازند.

خاکستری:

- طیف‌های خاکستری مکمل‌های خوبی برای رنگ‌های دیگر هستند.
- خاکستری به خودی خود خنثی است و تاثیری بر رنگ‌های اطراف خود نمی‌گذارد.
- خاکستری روشن، حس سکوت و آرامش به صفحه می‌بخشد.
- استفاده از طیف‌های گوناگون خاکستری حالتی مدرن به طراحی می‌دهد.

بژ:

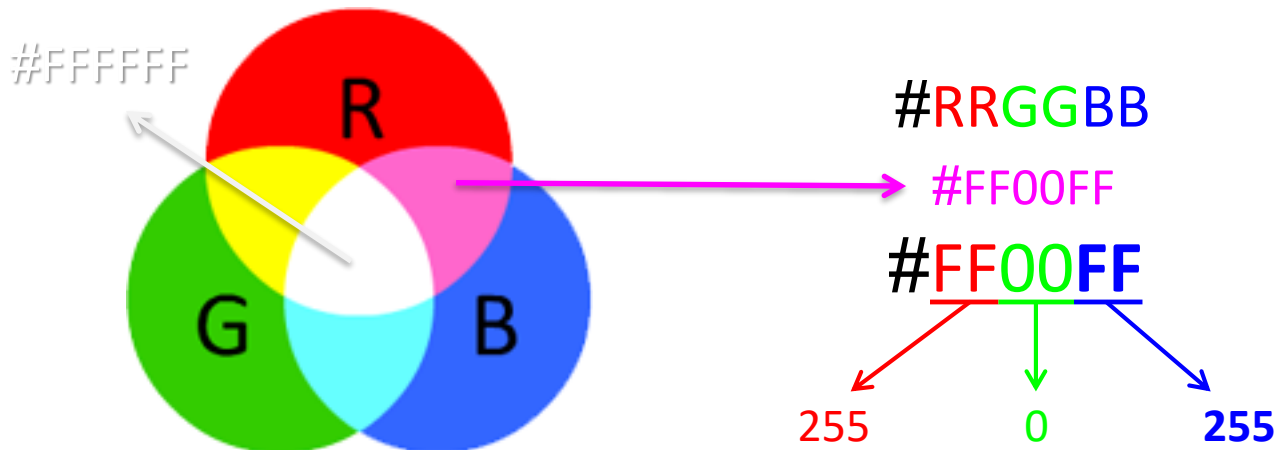
- این رنگ معمولاً به عنوان پس‌زمینه استفاده می‌گردد.
- بژ از ترکیب قهوه‌ای با سفید به وجود می‌آید و خصوصیت گرمای قهوه‌ای و آرامش سفید را در خود داشته و همنشینی خوبی با اکثر رنگ‌ها دارد. بژ در پس‌زمینه متون، رنگی گرم و زیباست و حالتی لطیف و گاهی قدیمی به صفحه می‌بخشد.















مدل رنگی RGB















در این مدل از ترکیب سه نور به رنگ‌های قرمز (R)، سبز (G) و آبی (B) با نسبت‌های مختلف، طیف رنگی گسترده‌ای بوجود می‌آید. هر یک از این سه رنگ، با یک عدد هشت بیتی مشخص می‌شوند، که در مبنای ده، عددی بین 0 تا 255 و در مبنای شانزده عددی بین 00 تا FF است. در نهایت هر رنگ بدست آمده از ترکیب آن‌ها با یک عدد بیست و چهار بیتی مشخص می‌شود:


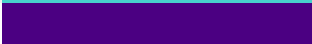












$$2^{24} = 16^6 = 256^3 = 16,777,215$$








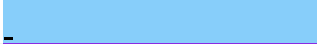






در نتیجه در این مدل، بیش از ۱۶ میلیون رنگ را می‌توان نمایش داد:



























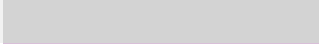


Color Name	HEX	Color
Black	#000000	
Navy	#000080	
DarkBlue	#00008B	
MediumBlue	#0000CD	
Blue	#0000FF	
DarkGreen	#006400	
Green	#008000	
Teal	#008080	
DarkCyan	#008B8B	
DeepSkyBlue	#00BFFF	
DarkTurquoise	#00CED1	
MediumSpringGreen	#00FA9A	
Lime	#00FF00	
SpringGreen	#00FF7F	














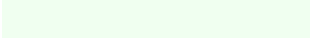
Color Name	HEX	Color
Aqua	#00FFFF	
Cyan	#00FFFF	
MidnightBlue	#191970	
DodgerBlue	#1E90FF	
LightSeaGreen	#20B2AA	
ForestGreen	#228B22	
SeaGreen	#2E8B57	
DarkSlateGray	#2F4F4F	
LimeGreen	#32CD32	
MediumSeaGreen	#3CB371	
Turquoise	#40E0D0	
RoyalBlue	#4169E1	
SteelBlue	#4682B4	
DarkSlateBlue	#483D8B	




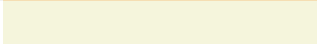
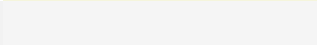

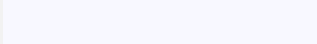



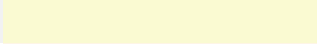

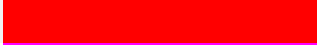

Color Name	HEX	Color
MediumTurquoise	#48D1CC	
Indigo	#4B0082	
DarkOliveGreen	#556B2F	
CadetBlue	#5F9EA0	
CornflowerBlue	#6495ED	
RebeccaPurple	#663399	
MediumAquaMarine	#66CDAA	
DimGray	#696969	
SlateBlue	#6A5ACD	
OliveDrab	#6B8E23	
SlateGray	#708090	
LightSlateGray	#778899	
MediumSlateBlue	#7B68EE	
LawnGreen	#7CFC00	















Color Name	HEX	Color
Chartreuse	#7FFF00	
Aquamarine	#7FFFD4	
Maroon	#800000	
Purple	#800080	
Olive	#808000	
Gray	#808080	
SkyBlue	#87CEEB	
LightSkyBlue	#87CEFA	
BlueViolet	#8A2BE2	
DarkRed	#8B0000	
DarkMagenta	#8B008B	
SaddleBrown	#8B4513	
DarkSeaGreen	#8FBC8F	
LightGreen	#90EE90	







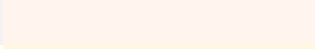
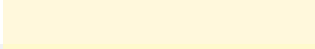






Color Name	HEX	Color
MediumPurple	#9370DB	
DarkViolet	#9400D3	
PaleGreen	#98FB98	
DarkOrchid	#9932CC	
YellowGreen	#9ACD32	
Sienna	#A0522D	
Brown	#A52A2A	
DarkGray	#A9A9A9	
LightBlue	#ADD8E6	
GreenYellow	#ADFF2F	
PaleTurquoise	#AFEEEE	
LightSteelBlue	#B0C4DE	
PowderBlue	#B0E0E6	
FireBrick	#B22222	

Color Name	HEX	Color
DarkGoldenRod	#B8860B	
MediumOrchid	#BA55D3	
RosyBrown	#BC8F8F	
DarkKhaki	#BDB76B	
Silver	#C0C0C0	
MediumVioletRed	#C71585	
IndianRed	#CD5C5C	
Peru	#CD853F	
Chocolate	#D2691E	
Tan	#D2B48C	
LightGray	#D3D3D3	
Thistle	#D8BFD8	
Orchid	#DA70D6	
GoldenRod	#DAA520	

Color Name	HEX	Color
PaleVioletRed	#DB7093	
Crimson	#DC143C	
Gainsboro	#DCDCDC	
Plum	#DDA0DD	
BurlyWood	#DEB887	
LightCyan	#E0FFFF	
Lavender	#E6E6FA	
DarkSalmon	#E9967A	
Violet	#EE82EE	
PaleGoldenRod	#EEE8AA	
LightCoral	#F08080	
Khaki	#F0E68C	
AliceBlue	#F0F8FF	
HoneyDew	#F0FFD0	

Color Name	HEX	Color
Azure	#F0FFFF	
SandyBrown	#F4A460	
Wheat	#F5DEB3	
Beige	#F5F5DC	
WhiteSmoke	#F5F5F5	
MintCream	#F5FFFA	
GhostWhite	#F8F8FF	
Salmon	#FA8072	
AntiqueWhite	#FAEBD7	
Linen	#FAF0E6	
LightGoldenRodYellow	#FAFAD2	
OldLace	#FDF5E6	
Red	#FF0000	
Fuchsia	#FF00FF	

Color Name	HEX	Color
Magenta	#FF00FF	
DeepPink	#FF1493	
OrangeRed	#FF4500	
Tomato	#FF6347	
HotPink	#FF69B4	
Coral	#FF7F50	
DarkOrange	#FF8C00	
LightSalmon	#FFA07A	
Orange	#FFA500	
LightPink	#FFB6C1	
Pink	#FFC0CB	
Gold	#FFD700	
PeachPuff	#FFDAB9	
NavajoWhite	#FFDEAD	

Color Name	HEX	Color
Moccasin	#FFE4B5	
Bisque	#FFE4C4	
MistyRose	#FFE4E1	
BlanchedAlmond	#FFEBCD	
PapayaWhip	#FFEFD5	
LavenderBlush	#FFF0F5	
SeaShell	#FFF5EE	
Cornsilk	#FFF8DC	
LemonChiffon	#FFFACD	
FloralWhite	#FFF0F0	
Snow	#FFFAFA	
Yellow	#FFFF00	
LightYellow	#FFFFE0	
Ivory	#FFFFFF0	
White	#FFFFFF	